

Créer de l'Art, c'est créer du Lien

## Le mot du Président

Au fil de ces quelques pages nous avons souhaité vous faire découvrir le Club Hervé Spectacles... mais nous aimerions surtout vous faire ressentir et partager l'enthousiasme qui nous anime.

Je dédie cette plaquette à tous mes amis bénévoles qui m'accompagnent, pour certains, depuis la création du Club en 1980, mais aussi à nos nombreux mécènes qui vont au-delà de leur soutien financier, nous entourant de leur présence bienveillante, de leurs avis et suggestions.

Mieux qu'un club, notre association est en effet un creuset de convivialité où le monde de l'entreprise vient à la rencontre de l'univers artistique.

Sa vocation est celle de « l'humanisme désintéressé ». Son modèle économique original et pérenne se fixe pour objectif d'aider l'art et les artistes et de produire des spectacles donnés au profit d'associations humanitaires soigneusement choisies.

À la découverte de nouveaux talents... au hasard de coups de cœur et de rencontres lumineuses... au détour de réunions studieuses ou dans la fièvre de la préparation des spectacles, cette belle aventure humaine ne serait-elle pas aussi une incitation, voire une aide à progresser sur le chemin d'une vie plus heureuse.

Hervé de SAINT LAUMER



De gauche à droite : **Florian Fleszar**, président du Club de Paris, **Carole Glapa**, Vice Présidente du Club de Lyon, **Hervé de saint Laumer**, Président fondateur du Club Hervé spectacles, **Marc Noury**, Président du Club de Rennes, **Jean-Loup Morlot**, Président du Club de Marseille.



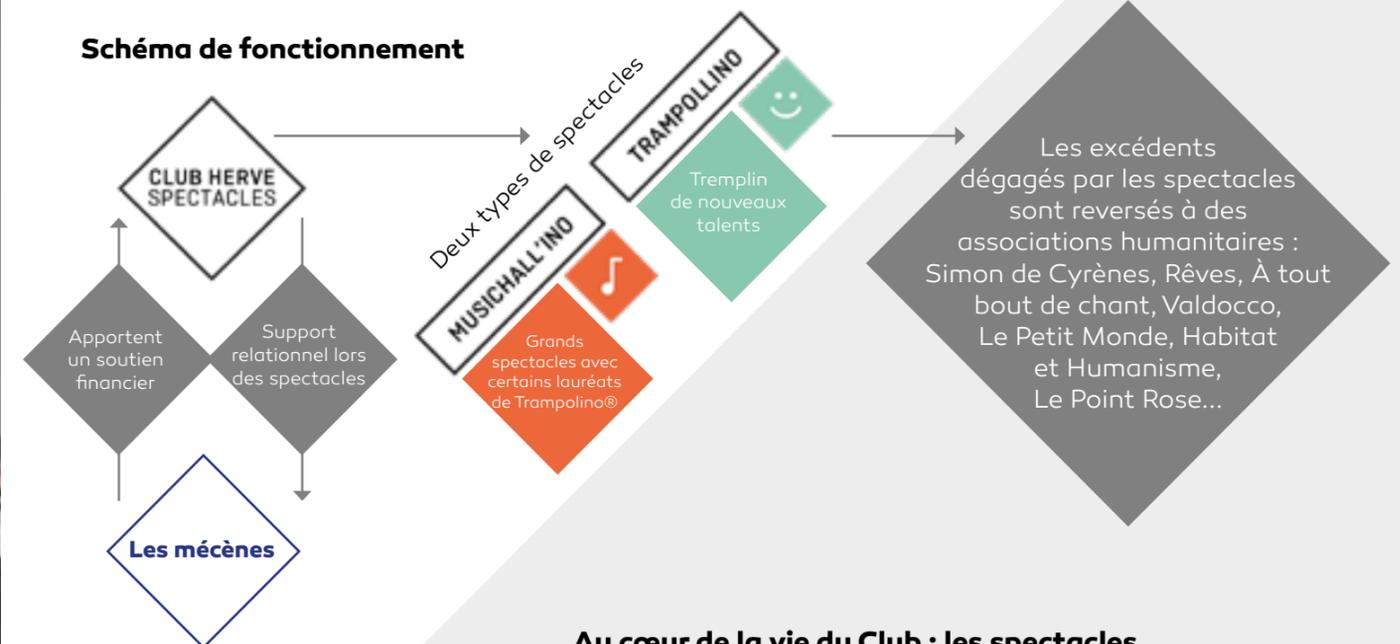
## La rencontre de l'univers artistique et du monde de l'entreprise

### Objectifs et valeurs

Le Club est une association à but non lucratif créée en région lyonnaise (Ecully) qui s'est ensuite développée dans d'autres grandes villes : Rennes, Marseille, Paris... Son activité est centrée sur l'organisation de spectacles. Son fonctionnement s'appuie sur trois ressources :

- Le bénévolat qui est le fondement même de l'association. Plus de 200 bénévoles constituent l'âme du Club.
- Le mécénat qui contribue aux équilibres financiers et tisse le lien avec le monde de l'entreprise. Le Club peut compter, chaque année, sur plusieurs centaines de mécènes qui sont associés à la vie du Club.
- La vente des places de spectacles : tout le monde paie son billet, y compris les bénévoles. En revanche les prix pratiqués sont particulièrement raisonnables afin de faciliter l'accès au spectacle vivant à tous les publics.

### Schéma de fonctionnement



### Au cœur de la vie du Club : les spectacles

C'est autour d'eux que s'articulent toutes les activités. Ils créent le lien entre les différents univers : bénévoles, artistes, mécènes, entreprises, associations, partenaires ...

Les spectacles ont vocation à être rentables. Une partie des recettes permet ainsi de remettre des subventions conséquentes à diverses associations humanitaires.

# Les artistes : centre de gravité du Club

## Sélectionner les artistes qui participent au spectacle

Une équipe de bénévoles parcourt les salles à la recherche de nouveaux talents dans plusieurs domaines : la musique, la chanson, l'humour et le music-hall.

Les artistes sont sélectionnés en fonction de leur talent, de leur originalité mais aussi de leur éthique vis à vis des valeurs auxquelles le Club est attaché : respect de l'autre, humilité, capacité d'écoute...

## Les produire dans les meilleures conditions

Les artistes qui participent aux spectacles sont toujours rémunérés. Ils sont accueillis et entourés par les bénévoles dans une ambiance conviviale. Ils bénéficient de salles et de plateaux techniques de qualité, réalisés par des professionnels.

## Les accompagner dans la durée

L'accompagnement des artistes dépasse le simple cadre des spectacles. Le Club n'est pas un « agent d'artistes » mais se comporte comme un partenaire bienveillant qui accompagne les artistes choisis dans la durée. Le site internet du Club, par exemple, comporte un vaste répertoire détaillé qui les met en valeur. De nombreux talents détectés à leurs débuts par le Club se sont imposés ensuite. Parmi les plus récents : Arnaud Tsamère, Guilhem Valayé, Carmen Maria Vega, Battista Acquaviva... et les plus connus : Laurent Gera, Florence Foresti, etc...

## Le Club produit deux types de spectacles offrant un mix chanson / humour / music-hall :



Il s'agit de « spectacles tremplins » où les artistes sont appréciés par un jury de professionnels et par un vote du public. Des prix sont décernés et certains des artistes, distingués par Trampolino, peuvent être ensuite recrutés pour Music'hallino.



Des cocktails sont ensuite offerts au public ou le public est invité et les mécènes peuvent rencontrer les artistes.

Ces grands spectacles donnés dans des salles de 1000 places ou plus proposent chaque fois 5 ou 6 artistes réalisant une ou plusieurs prestations.

## Témoignages d'artistes

« Merci pour votre accueil toujours aussi chaleureux et familial, pour votre amour des artistes et pour cette capacité que vous avez de faire rêver les spectateurs »  
*Les Frères Chaix*

« Je suis touché par la philosophie que vous déployez. (...) Il est rare de voir autant de bienveillance et d'humilité sur des événements d'une telle envergure »  
*Martin Luminet*

« Savoir qu'il existe en ce bas monde de bienveillantes structures comme le Club HERVE Spectacles, bénévoles qui plus est, me rassure et m'enchant. Vous êtes à mes yeux indispensables. La classe ! L'idée que je me fais de l'élégance »  
*EDIX*



« Donnons  
la parole aux  
allumeurs d'étoiles »

## Les salles

Le Club Hervé Spectacles s'attache à choisir des salles qui puissent accueillir un large public. Quelques exemples de salles où ont été produits des spectacles Music'hallino :

- à Paris : Bobino, Les Folies Bergères
- à Lyon : Le Radiant, l'Auditorium Lumière, l'Amphithéâtre 3000, le Théâtre de la Croix Rousse,
- à Marseille : l'Espace Julien, le Palais des Congrès
- à Rennes : Le Ponant

## Mettre le spectacle vivant à la portée de tous

Afin de concerner un large public et de toucher notamment les familles et les enfants les places sont toujours proposées à des prix très attractifs.

Elles sont financées soit par le Club soit par certains mécènes pour des associations s'adressant aux plus démunis ou à des publics fragiles.



# La dynamique du Club

## Les bénévoles : énergie et organisation

Le Club compte plusieurs centaines de bénévoles sur les différents sites où il est actif : Paris, Lyon, Marseille, Rennes. Répartis en commissions, ils assurent toutes les fonctions essentielles : sélection et accueil des artistes, organisation des spectacles, gestion de la billetterie, suivi et promotion des artistes, communication sous toutes ses formes...

Le sérieux qui les anime ne leur fait jamais oublier les valeurs auxquelles ils sont attachés : convivialité, partage, solidarité ... au fil de rencontres, visites et sorties amicales.

L'objectif est d'être autonome et d'avoir le moins possible recours à l'aide extérieure afin de maîtriser les budgets pour donner le maximum aux associations caritatives.

## Les mécènes : « leur donner plus qu'ils n'apportent »

Le Club compte plusieurs centaines de mécènes ou partenaires qui lui apportent savoir faire et / ou subventions.

Leurs participations financières sont fixées volontairement à des montants raisonnables pour permettre une large ouverture et fidéliser dans la durée.

Les mécènes bénéficient notamment des vecteurs événementiels que constituent les spectacles. Ils peuvent être également associés à d'autres initiatives relationnelles : conférences, visites de sites, avant premières...

Beaucoup de mécènes appartiennent au monde du bâtiment qui a constitué le creuset naturel de développement du Club par bouche à oreille. Les spectacles sont devenus pour eux, même si le cercle s'élargit désormais à d'autres métiers, un rendez-vous incontournable et attendu.

## Le soutien aux associations

Chaque Club choisit, par région les associations qu'il veut aider. Il s'agit, pour la majorité, d'associations de proximité, en lien avec l'enfance et le bâtiment.

## Les outils de communication du Club



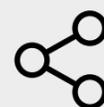
### club-herve-spectacles.com

C'est une vitrine pour le Club mais aussi les artistes.



### Relations Presse

La presse relate largement les activités.



### Réseaux sociaux

Facebook, Youtube, LinkedIn...



### Magazine du Club

Il est tiré à 4000 exemplaires.

## Le modèle de développement

Né à Lyon le Club Hervé Spectacles a développé un système de fonctionnement original et pérenne qui s'est ensuite exporté de façon naturelle par un réseau relationnel dans d'autres villes de France.

D'autres projets de développement sont à l'étude. Le principe est, chaque fois de donner leur autonomie juridique aux régions tout en leur offrant un cadre qui « garde le cap » que le Club s'est fixé, notamment en termes d'éthique.

## Faits et chiffres

Plus de ...

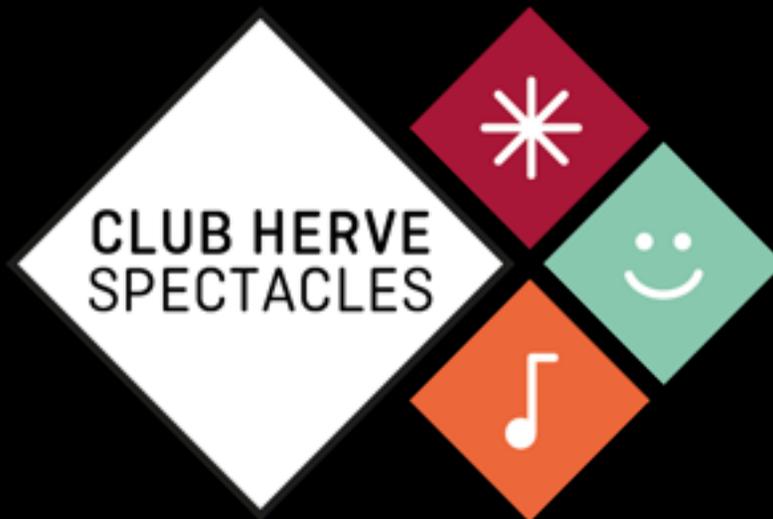
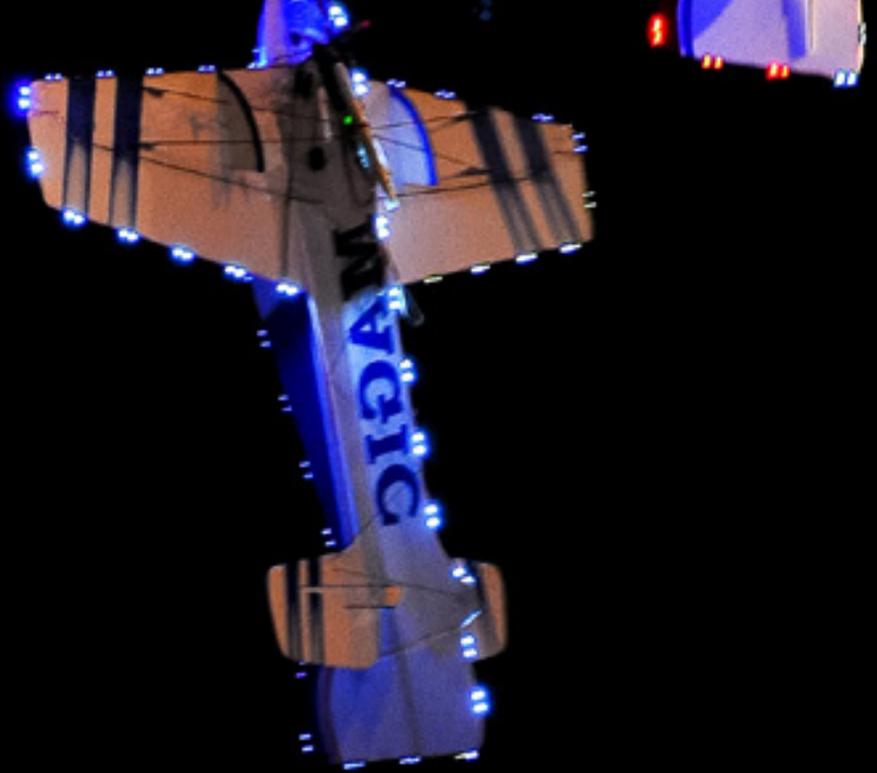
- 8000 spectateurs par an.
- 50 artistes présentés et promus chaque année.
- 200 bénévoles et 500 membres.
- 5 sites : Lyon (création en 1980), Rennes (2012), Marseille Provence (2013), Paris (2016)...
- 500 000 € distribués aux associations depuis la création.

## Le contexte des Clubs Hervé en France et dans le monde

Le Club bénéficie d'un réseau de correspondants, répartis sur les cinq continents : Etats Unis, Australie, Chine, Taiwan, Singapour, Japon, Brésil, Turquie, Maroc, Côte d'Ivoire, Ghana, Irlande, Suisse. Un maillage de solidarité s'est ainsi formé depuis bientôt 40 ans et offre, à tous nos membres et partenaires, un relais et des contacts dans le monde entier.

**« Le rendez-vous incontournable du spectacles vivant avec le monde de l'entreprise, de l'immobilier et du bâtiment organisé par des bénévoles »**





51, chemin de Grandvaux - 69130 Écully  
[www.club-herve-spectacles.com](http://www.club-herve-spectacles.com)